

25 de junio al 1 de julio de 2014

● **Medio:** Revista Pág.48

● **Sección:** Info Gourmet

● **Espacio:** 9,00 cm²

● **Audiencia:** 427.000

● **Tirada:** 187.229

● **Valor publicitario:** 190'34 €

Info gourmet



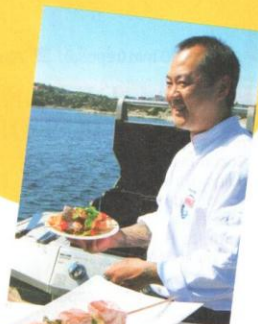
Manzanas PARA INICIAR EL DÍA

LAS MANZANAS PINK LADY (ricas en fibra y bajas en calorías) protagonizan el Desayuno Healthy, de la panadería gourmet Harina (Plaza de la Independencia, Madrid). Está compuesto por un minisándwich de pollo y manzana, una brocheta de manzana asada con yogur, tarta de manzana y un energizante zumo de esta fruta. ¡Sanísimo!

Llegan con fuerza los desayunos energéticos, que ponen especial énfasis en productos saludables.

BROCHETAS DE SALMÓN

Es lo último y lo más sano: tacos de salmón de Noruega, limpios de piel y espinas -con todas las propiedades del Omega 3- y con el acompañamiento que decidas. El chef Hung Fai, embajador de Productos del Mar de Noruega, propone brochetas de salmón noruego con tomates cherry y escalibada, o con verduras a tu elección.



Yogures CON DOBLE SABOR

MANTENER LA SILUETA sin renunciar al sabor. Es la propuesta de Sveltesse Duo, el nuevo yogur 0% de Nestlé que combina jugosos trozos de dos frutas diferentes. Son sorprendentes las uniones fresa-cereza, melocotón-mango y naranja-limón. Puedes encontrar siete variedades.



Gastro TENDENCIAS

El verano nos trae sabores renovados -licores y yogures con nuevos 'vestidos' y contenidos-, propuestas para empezar bien el día o para disfrutar del aire libre -como las sanas barbacoas- y delicias gastronómicas de toda nuestra geografía.

por B. CASTELLANOS

Cultura GASTRONÓMICA

GOODELITBOX es una apuesta por los productos de cada provincia española y por los pequeños productores. Cada mes, la caja (hasta con ocho productos) recoge las delicias gourmet más consumidas en cada región. De venta en www.goodelitboxes.es.



Desde ITALIA

Con una imagen más sofisticada, Frangelico, licor italiano por excelencia elaborado a partir de avellanas del Piemonte y extractos de destilados de café, cacao y vainilla, saca al mercado su nueva botella. Pero no deja atrás señas de identidad, como el cordón del 'fraile', ni su rica historia narrada en la etiqueta.

Sergi Arola acaba de inaugurar su Vi Cool en el Hotel Aguas de Ibiza de la isla pitiusa.



PRUÉBALO con un toque de zumo de lima, que lo hace más refrescante.

Tras tres años de ausencia, el luminoso de Tío Pepe vuelve a brillar en la Puerta del Sol de Madrid.

TÓNICA, DE MODA

Zapatos, bolsos y sombreros de la nueva colección de la marca eco chic Sarahworld de Sara Navarro representan el espíritu de las tónicas Premium Mixers de Schweppes. Estilismos estivales inspirados en las cuatro variedades de la tónica. En la foto, Exotic cardamom -turquesa y verde Caribe-, que rinde homenaje a la tónica Ginger y al cardamomo.

